

Der Round Table bewegt sich – aus Wien heraus

Beitrag von Dr. Kristin Engelhardt/Geschäftsführerin engelhardt kommunikation gmbh

Fallstudien sind das Salz in der Suppe bei den Themenpräsentationen, wie sie im Round Table Interne Kommunikation geboten werden. Einen Schritt weiter führte der Besuch bei der voestalpine in Linz am 26. Juni 2015.

Wer sich mit Interner Kommunikation befasst, muss sich mit den Gegebenheiten des Unternehmens und seiner MitarbeiterInnen vor Ort auseinandersetzen. Der PRVA-Round Table Interne Kommunikation begab sich daher auf Fact-Finding-Mission zur voestalpine in Linz.

TeilnehmerInnen aus Wien, Maria Enzersdorf, St. Pölten, Steyregg, Linz, Salzburg und Bayreuth scheuten nicht die weite Anreise – und wurden mit viel Information belohnt.

Zu Beginn konnten sie in einer Werksführung – mit Hochofen-Abstich und Besichtigung des Europlatinen-Werks – Eindrücke der Arbeitswelt und des Riesenunternehmens gewinnen. Es folgten ein genereller Überblick zu allen Maßnahmen der Internen Kommunikation im Konzern – geboten von Klaus Achleitner/voestalpine – Group Communications und danach Referate zu steel-TV und Wandzeitung der voestalpine Stahl GmbH (Arthur Hagg/Leiter Unternehmenskommunikation voestalpine Stahl GmbH, Simone Hoellinger/Interne Kommunikation voestalpine Stahl GmbH, Stefanie Paffendorf/Infoscreen Austria). Den Abschluss bildete die Präsentation von Klaus Achleitner zum Intranet der voestalpine.

Der Erfolg dieses ersten Ausflugs des Round Tables aus Wien heraus macht Mut: Weitere Unternehmensbesuche sollen in Zukunft folgen.



voestalpine in Linz



Hochofen-Abstich



Hochofen-Abstich



Europlatinen-Fertigung



PRVA-Round Table Interne Kommunikation zu Besuch bei der voestalpine in Linz – 26. Juni 2015